

CONCURSO DE COMISARIADO DE LA WEB ES_ARQ

LA CASA DE LA **ARQUITECTURA**

ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL EQUIPO DE COMISARIADO WEB (2024-2026)

PLAZO DE
RECEPCIÓN
DE CANDIDATURAS
04.05.2026
hasta las 12 PM



MINISTERIO
DE VIVIENDA
Y AGENDA URBANA

ES_ LA CASA DE LA
ARQUITECTURA

Tal y como recoge el apartado 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares, las propuestas objeto de concurso deben tomar en consideración la integración de las herramientas disponibles y del trabajo previo realizado hasta la fecha por el equipo de comisariado web constituido en torno a la propuesta curatorial “Más allá de la Casa”, ganadora del primer concurso convocado por el MIVAU, sin carácter limitativo y sin perjuicio de la incorporación de contenidos alternativos que contribuyan a enriquecer de forma original y creativa el proyecto ejecutado hasta la fecha.

A continuación, a modo de referencia, se detallan las áreas de trabajo del equipo de comisariado web entre los años 2024 y 2026, teniendo en cuenta el proyecto original y el posterior ajuste a las necesidades de la propia institución y las posibilidades de desarrollo dentro de la web y redes sociales de la Casa de la Arquitectura.

1. SIA

(SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ARQUITECTURA)

1.1 Obras. Catalogación nuevas obras.

La incorporación de nuevas obras al catálogo digital de la Casa a lo largo de la ejecución de los dos años de comisariado web ha seguido las siguientes líneas:

→ La atención en los territorios menos representados en relación con su población. Para ello, se lleva a cabo una monitorización del número de obras presentes en el catálogo y se detectan asimetrías territoriales a corregir, proponiendo focos mensuales en el mapeo, solicitud y catalogación de obras tanto del s. XX como del XXI de estos territorios.

→ La corrección del desequilibrio de género en los perfiles de arquitectos/as del catálogo y la autoría de las obras. En primer lugar, se ha puesto en marcha un Estudio de representatividad, encargado a la arquitecta e investigadora, experta en género, María Novas. El informe tiene el objetivo de identificar desigualdades de género en la representación de los agentes que conforman el panorama arquitectónico español. A través de la revisión de los contenidos digitales, criterios de selección y autoría de las obras, se busca poner en evidencia tanto las fortalezas como las debilidades del catálogo en relación con la igualdad de género. Finalmente, se plantean estrategias y alternativas que contribuyan a una mayor inclusión, visibilidad y reconocimiento de las mujeres e identidades históricamente invisibilizadas en el relato institucionalizado de la arquitectura contemporánea. Esto conduce al establecimiento de acuerdos con iniciativas e investigadoras que trabajan en el mapeado e investigación de arquitectas y prácticas tanto modernas y contemporáneas en diferentes áreas geográficas, para el aporte al catálogo de la Casa de la Arquitectura de perfiles y obras.

- Establecimiento de acuerdos con archivos históricos y colegiales, que actualmente custodian la mayor parte de la documentación arquitectónica. Buscan sentar mecanismos futuros de recopilación de proyectos y legados.

- Catalogación de legados y obras completas de arquitectos del s. XX, que buscan atender a figuras de referencia periféricas del estado español.

- La atención a campos de trabajo menos representados en el catálogo, como intervenciones paisajísticas y territoriales.

- Preferencia en la incorporación de obras de carácter público o colectivo frente a intervenciones privadas de menos impacto comunitario o social, como la vivienda unifamiliar o espacios comerciales.

- Elaboración de una propuesta de difusión de obras, a través de galerías temáticas mensuales en Instagram. Elaboración de una propuesta de difusión de incorporación de obras completas y legados, a través de galerías temáticas mensuales en Instagram.

Se realiza un aporte mensual de en torno a 30 obras con sus correspondientes perfiles de arquitectos/as y estudios.

1.2 Obras. Corrección de fichas incompletas y establecimiento de manual de estilo para nuevas incorporaciones.

→ Creación de manuales de estilo para la incorporación de nuevas obras, perfiles de arquitectos/as, estudios de arquitectura, así como itinerarios.

→ Detección y corrección de fichas de obras incompletas –por estar facilitadas por otras entidades u organismos–, de acuerdo con los estándares del manual de estilo y materiales mínimos establecidos en esta etapa de comisariado.

1.3 Itinerarios.

→ Redacción de itinerarios que conectan y contextualizan obras presentes en el catálogo y/o obras recientemente incorporadas a través de lecturas temáticas, geográficas o temporales.

→ Comisariado y gestión –incluyendo la solicitud de obras a incorporar– de itinerarios firmados por autores externos. Estos siguen las líneas relativas a la incorporación de obras, buscando por un lado la atención a territorios periféricos e infrarrepresentados, a la cuestión del género y a temas de interés que puedan llevar las discusiones sobre arquitectura moderna y contemporánea al público general.

→ Elaboración de una propuesta de difusión de itinerarios, a través de galerías en Instagram.

1.4 Publicaciones.

→ Incorporación progresiva de publicaciones –libros, catálogos, revistas– a la sección DOCS_ de la web, de editoriales y autores independientes del panorama español. Ritmo: 5 publicaciones al mes.

→ Creación y coordinación del podcast Para leer en casa, una serie de 6 capítulos de conversaciones con personas invitadas para hablar de una publicación o conjunto de publicaciones en torno a un tema, tanto catálogos de exposiciones de la Casa de la Arquitectura, como otras publicaciones del área de difusión, como propuestas independientes.

→ Elaboración de una propuesta de difusión de publicaciones, tanto las incorporaciones al catálogo digital como de los propios catálogos de exposiciones de la Casa de la Arquitectura.

2. PROPUESTA AUDIOVISUAL_

Puesta en marcha de un canal de contenidos propios y originales de la Casa de la Arquitectura, tanto alojado en su canal de YouTube como generación de contenidos propios y teasers para redes sociales.

→ Obras. Recorrido por un caso de estudio relacionado con la arquitectura moderna o contemporánea de la mano de sus autores/as u otros/as arquitectos/as o investigadores/as que lo medien. Duración: máximo 10 minutos. Ritmo: 2/3 obras audiovisuales al mes. Canales: Instagram, Tiktok, YouTube.

→ Itinerarios móviles. Audiovisuales de 20-25min que recorren una serie de arquitecturas de la mano de un arquitecto/a o experto/a con un hilo temático. Ritmo: 0/1 al mes. Canales: Instagram, Tiktok, YouTube.

→ Conversaciones. Audiovisuales de 20-25min que aborda un tema de investigación o interés de la mano de una persona experta. Ritmo: 0/1 al mes. Canales: Instagram, Tiktok, YouTube.

→ Publicación de los distintos formatos en redes: clips completos del formato “Obra” y teasers cortos de “Itinerarios móviles” y “Conversaciones”.

3 . NOTICIAS_

Apoyo al equipo del MIVAU/LCA en difusión de la actividad de la Casa de la Arquitectura en su web y rrrs.

→ Creación de plantillas para redes sociales basadas en la identidad gráfica de la Casa, para homogeneización de las comunicaciones que no cuentan con gráfica propia (como exposiciones o eventos).

→ Publicación de noticias y convocatorias en la sección correspondiente de la web a partir de la información facilitada por el equipo del MIVAU o la responsable de comunicación.

4 . NEWSLETTER_

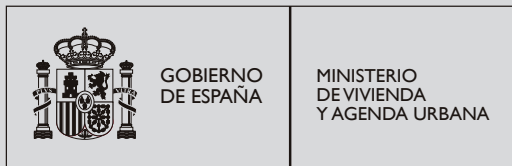
Puesta en marcha y continuidad de una estrategia de newsletter de la Casa.

→ Creación de un canal de newsletter de la Casa en Mailchimp, volcado de contactos proporcionados por el MIVAU y redacción mensual de newsletter con las noticias y actividades más relevantes de la agenda de la Casa, tanto las que corresponden al comisariado web como las que no (actividades, convocatorias, mediación).

5 . TAREAS PARALELAS_

→ Coordinación con la responsable de la estrategia general de comunicación en redes de LCA. Mantenimiento diario de un cronograma de publicaciones editable en tiempo real para la coordinación de contenidos.

→ Monitoreo de la evolución de las redes sociales, canales (YouTube, Spotify) y seguimiento de las estadísticas de la web a través de Google Analytics.



**ES_ LA CASA DE LA
ARQUITECTURA**